



Bijzondere Jeugd Vakanties

vzw

Erkend door IVA Toerisme Vlaanderen als sociaal-toeristische vereniging

Maatschappelijke zetel: Katstraat 15 - 9340 Lede

Correspondentieadres: Hazestraat 73 – 9620 Zottegem

GSM: 0499/24.54.36

Bank: IBAN BE55 0015 0850 9644 / BIC GEBABEBB

KBO 0885.644.048 - RPR Dendermonde

bijzonderejeugdvakanties@bijeve.be info@bijeve.be www.bijeve.be

voor kinderen
die in een
moeilijke
leefsituatie
verkeren of
komen te
verkeren
kansrijk mee te
laten groeien

Anny De Windt, bezielster v/d stuwende kracht BiJeVa, winnares van de 'Pluim 2007', een erkenning voor maatschappelijk engagement in Vlaanderen.
De pluim is een initiatief van de Koning Boudewijnstichting en de tien Vlaamse regionale tv-omroepen.

Werkingsverslag 2010

We hebben het werkingsverslag opgesteld op basis van enkele vragen die wij veel te horen hebben gekregen tijdens onze actieve fondsenwerving.

Evaluatie en inzicht in het project

• Welke doelstellingen heeft het project reeds behaald? Welke realisaties zijn er?

Sedert onze start per 01.01.2007 hebben 512 thuiswonende kinderen (min. 6 – max. 15jr.) die in moeilijke leefomstandigheden° en/of gezinssituaties° verkeren een vijfdaagse buitenhuisvakantie met BiJeVa meegemaakt. In 2007 waren dat er 101, in 2008 117, in 2009 142 en in 2010 152. In 2008 zijn t.o.v. 2007, 67 nieuwe (+57,26%) deelnemers op vakantie gegaan. In 2009 zijn t.o.v. 2008, 56 nieuwe deelnemers (+39,43%) op vakantie gegaan. In 2010 zijn t.o.v. 2009, 69 nieuwe deelnemers (+45,39%) op vakantie gegaan.

Realisaties:

- Zomervakantie 2007: 50 deelnemers / Herfstvakantie 2007: 51 deelnemers
- Zomervakantie 2008: 47 deelnemers / Herfstvakantie 2008: 70 deelnemers
- Zomervakantie 2009: 77 deelnemers / Herfstvakantie 2009: 65 deelnemers
- Zomervakantie 2010: 74 deelnemers / Herfstvakantie 2010: 78 deelnemers = **TOTAAL** = 512 deelrns.

• Wie heeft baat gehad bij die realisaties?

De deelnemers waren kinderen uit kerngezinnen*, éénoudergezinnen, stiefgezinnen*, meergeneratiegezinnen*, pleeggezinnen*, risicogezinnen*, multiprobleemgezinnen*, gezinnen met een groot aantal kinderen (4 en meer); van werkende armen en van generatiearmen. De meeste kansarmen zijn autochtoon en een heel klein deel (minder dan 7%) zijn kinderen van ingeburgerde migranten.

Het overgrote deel van de deelnemers komt uit Zuid-Oost-Vlaanderen en onmiddellijke omgeving (Wetteren, Oosterzele, Wichelen, Waregem, Gavere). De anderen waren afkomstig uit: Sint-Job-in-'t-Goor (Brecht 4 in 2007); Houthalen (1 in 2007); Aalter (3 in 2008); Roeselare (2 in 2009); Ronse (6 in 2010); Gentbrugge (1 in 2010); Sint-Elios-Vijve (1 in 2010). Door onze extern betrokken partner OCMW in de sub-regio Zuid-Oost-Vlaanderen werden in 2007, 30 deelnemers (waarvan 14 na bemiddeling van onze bezielster Anny De Windt); in 2008, 53 deelnemers (waarvan 16 na bemiddeling ADW) ingeschreven; in 2009, 30 deelnemers (rechtstreeks ingeschreven) en in 2010, 45 deelnemers (waarvan 13 rechtstreeks ingeschreven).

°kenmerken: een te kleine portemonnee, een laag opleidingsniveau bij de ouders, onderwijsachterstand bij de kinderen, slechte woonomstandigheden, medische en/of psychosociale problemen van ouder(s) of kind(eren), relatieproblemen, alcoholproblematiek, werkloosheid, steeds weer terugvallen in een uitkerings situatie, niet of onvoldoende gebruik maken van inkomensondersteunende voorzieningen, achteruitgang in inkomen door als uitkeringsgerechtigde(n) een baan te aanvaarden op of rond het minimumloon en door het wegvallen van tegemoetkomingen in het kader van de sociale zekerheid of studiefinanciering (armoedeval), een groot aantal kinderen, zwakke gezondheid van één of meer gezinsleden, stressvolle levensgebeurtenissen [overlijden, te maken hebben (gehad) met vervelende thuissituaties, ongewenste omgangsvormen], problematische opvoedingssituaties door bijvoorbeeld onhandige opvoedingsgewoonten of opvoedingsonmacht van een of beide ouders of door externe factoren als een onveilige buurt... Die problemen zijn niet onafhankelijk van elkaar en het één brengt vaak het ander met zich mee. Daarbij vormt een laag inkomen ongetwijfeld een van de meest doorslaggevende factoren.

*Gezin: elk leefverband van een of meer volwassenen die verantwoordelijkheid dragen voor de verzorging en opvoeding van een of meer kinderen.

Stiefgezinnen: nieuw-samengestelde gezinnen, waarbij één of beide partners kinderen uit een eerdere relatie meebrengen.

Meergeneratiegezinnen: gezinnen bestaande uit drie of meer generaties.

Pleeggezinnen: gezinnen die zich beschikbaar stellen om een kind dat (tijdelijk) niet bij zijn ouders kan wonen, op te nemen.

Risicogezinnen: sociaal zwakke gezinnen waar kinderen een vergrote kans lopen op ontsporing en ontwikkelingsproblemen.

Multiprobleemgezinnen: gezinnen die kampen met een chronisch complex van problemen, zoals psychosociale, financiële en werkgerelateerde problemen en die vaak een verstoorde relatie met de hulpverlening hebben; de problemen bestaan vaak van generatie op generatie.

Ervaring leert dat mensen in armoedesituaties hun best doen om hun armoede verborgen te houden. Specifiek aan het project 'BiJeVa' is dat gemiddeld 70% van de deelnemers kinderen zijn die moeilijke leefomstandigheden in verborgenheid ondergaan. We gaan dus zelf de boer op gericht op en het omgaan met participatiedrempels. Dat gebeurt voorlopig specifiek in de regio Zuid-Oost-Vlaanderen en aanpalende steden/gemeenten Wichelen, Wetteren, Oosterzele, Waregem en Gavere (samen 26 steden/gemeenten). Een leraar kan vaak prima uittekenen welke kinderen in de klas opgroeien in een armoedesituatie. Voor een huisarts en een thuiszorgmedewerker geldt precies hetzelfde. Het is dus zaak om ook contacten te houden met mensen uit hun maatschappelijk netwerk.

Wij voeren een intensief recruiteringsproces omdat we van mening zijn dat authentieke menselijke aandacht en actieve openheid bijdraagt aan vertrouwensopbouw en ontwikkeling van een positief zelfbeeld, verbinding en wederzijdse verrijking en de kwaliteit van het vakantiegebeuren. Die aanpak kan een verklaring bieden voor het feit dat een belangrijk deel van de kinderen die door onze extern betrokken partner, het OCMW, worden ingeschreven kinderen zijn die onze bezielster Anny De Windt bezocht en waarvoor ze achteraf contact opnam met hun begeleid(st)er bij het OCMW.

Hoewel er verschillende vormen van financiële ondersteuning bestaan, zoals zaken die voor vergoeding in aanmerking komen via bijzondere regelingen en recht op inkomensondersteunende bedragen, blijkt steeds weer dat er veel mensen zijn die daar geen gebruik van maken. In gesprekken met ouders is duidelijk geworden dat het niet alleen onbekend maakt onbemind is. Veel mensen schrikken terug voor formulieren en ingewikkelde procedures. Anderen schamen zich of denken er toch geen recht op te hebben. Het imago van de sociale dienst van oudsher werkt tegen. Ook al is dat in de praktijk niet meer zo, mensen blijven elkaar die verhalen vertellen. Dat schrikt af, dat werkt niet-gebruik in de hand.

Over de manier waarop mensen behandeld worden hebben we sedert 2007 veel gehoord en gezien. Veel mensen voelen zich niet serieus genomen, voelen geen respect, hebben het idee dat ze niet begrepen worden en snappen niets van alle regels. We hoorden van volwassenen die zich betutteld voelden.

We hebben ook hulpverleners gezien die mensen bevestigen in hun slachtofferrol, die veel te weinig een beroep doen op de eigen kracht van mensen. Van de andere kant zijn we er van overtuigd geraakt, dat de meeste professionals het idee hebben dat ze het goed doen, de mensen klantvriendelijk bejegenen, helder zijn in de communicatie en alles goed uitleggen.

We constateren dat hier twee werkelijkheden bestaan. En dat dit leidt tot heel veel misverstanden en frustraties bij beide partijen.

Als een rode draad loopt door alle verhalen heen het volgende:

- Ook mensen die in armoede leven en die daardoor aangewezen zijn op hulp van anderen, worden het liefst behandeld als volwassen, zelfstandige individuen. Het feit dat zij in moeilijke omstandigheden leven, ontnemt hen niet het recht op respect, het recht op het zelf voeren van de regie over hun eigen leven.
- Tegelijkertijd willen wij, als maatschappij, niet dat mensen profiteren of misbruik maken van het sociaal systeem betaald met ons belastinggeld.

De overheid heeft dan ook zoveel mogelijk regels, verplichtingen en controles ingesteld om dat te voorkomen. Dat betekent dat de mensen die met de uitvoerende lokale instanties in aanraking komen en daarvan afhankelijk zijn, overgeleverd worden aan de logica van een bureaucratische overheid waar regels regeren en mensen op de tweede plaats komen. Ze verliezen daardoor de regie en kunnen dus niet meer als zelfstandige, verantwoordelijke volwassene handelen. Ze worden afhankelijk en gaan zich ook als zodanig gedragen, wat weer tot irritaties bij de professionals leidt: "Ze denken dat wij alles voor hen op moeten lossen".

Deze schijnbare tegenstelling wordt veroorzaakt doordat het systeem niet overeenkomt met de huidige trend in onze maatschappij die uitgaat van de zelfstandige burger.

● **Het vaststellen van de effectiviteit**

Scores voor de mate van welbevinden en betrokkenheid van de kinderen tijdens het vakantiegebeuren worden door middel van een meerkeuzevragenlijst verkregen.

In de vragenlijst komen aanbod:

- de kwaliteit en kwantiteit van het eten;
- het spelen en de speelactiviteiten;
- de begeleiding;

- wat men persoonlijk het plezierigste vond;
- eventuele aanvullende opmerkingen.

9

Vragenlijst

Vraag	Selectie antwoord / Meerkeuze-antwoord
Hoe vond je het eten?	Ze er lekker - L ekker - S lecht - Z eer slecht / T e veel – V oldoende – T e weinig
Hoe vond je het spelen, de speelactiviteiten en de spelkwaliteit?	Algemeen: Heel plezierig – Plezierig – Niet leuk – Zeer Slecht Wanneer: Altijd – Meestal – Af en toe Waarom: Er valt iets te beleven (vanaf 10jr.) zoals voelen dat men te gast is; iets kunnen ontdekken; verrast of uitgedaagd worden; enige mate van ‘gevaar’ en het veilig voelen (en zijn) Er worden gevarieerde speloplossingen aangeboden zoals klim-, spring-, zwem-, glij-,gooi-, vang-sjot-, verstop- en sportmogelijkheden; momenten om te zitten, te hangen en te liggen; verbeelden iets te zien, te horen of te ruiken; doen alsof die of dat; avontuur beleven; ritme en ploegen maken; mogelijkheid om zelf dingen uit te vinden en om te vormen.
Hoe vond je de begeleid(st)ers?	Ze er goed – G oed – M atig – S lecht – Z eer slecht Vriendelijk – Enthousiast (ijverig, toegewijd, gedreven) – Streng – Actief (het was niet enkel de begeleiders ‘gaven het spel’, maar speelden ook met ons) - Lui
Wat vond je het aller plezierigste?	Ontmoeten van nieuwe vrienden/vriendinnen - welk spelmoment – welke avondactiviteit – welk eten – wat deed je lachen of gewoon iets anders
Opmerkingen?	Ik wil terug met jullie op vakantie Ik wil niet meer met jullie op vakantie
<i>Naast alle antwoordmogelijkheden staan grote emoticons (symbolen die emoties weergeven door middel van een plaatje) voor de 8jarigen.</i>	

Deze vragenlijst wordt de laatste vakantiedag kort voor vertrek door de bezielster Anny De Windt aan de kinderen ter beschikking gesteld. Daarbij geeft zij een relatief uitgebreide verbale toelichting aan de kinderen. Bij de invulling is geen enkele begeleid(st)er aanwezig.

Een zeer grote meerderheid (99%) is over alles wat aanbod komt uiterst tevreden!

Tijdens nacontacten worden scores voor de mate van tevredenheid over de geleverde diensten of hulp aan de ouders en de frequentie van het vertellen alsook de soort van vakantie verhalen aan ouders, broer(s) en zus(sen) door middel van interviews verkregen.

Zo zijn we niet enkel bezig met de effecten van de buitenhuisvakanties maar ook met de waarde en waardering van de gegeven aandacht tijdens de aanloop naar en na de vakanties.

De scores geven een algeheel zeer positief beeld van welbevinden, betrokkenheid en tevredenheid bij kinderen en ouders. De betrapte impact wordt op alle voornoemde niveau's behaald, maar wel met een intensiteit variërend naargelang de leefomstandigheden en gezinssituatie waarin betrokkenen verkeren.

Effectindicatoren zijn niet meer dan een benadering van de werkelijkheid. Voorzichtigheid blijft geboden bij de interpretatie en het trekken van conclusies uit informatie uit ervaringskennis en getuigenissen over wat het betekent niet te kunnen meedoen.

Kwalitatieve aspecten van waarde zijn bijzonder belangrijk maar niet te meten.

We gaan dus op de ingeslagen weg harder ons best blijven doen om deze succesvolle effectiviteit op peil te houden. Wij wensen daar expliciet te blijven in investeren, ook al staat daar in louter financiële termen niets tegenover.

Men zegt vaak “Meten is weten”. Wij zien verschillende nadelen van het meten van verschillende aspecten van waarde van vrijwillige inzet in welzijn en zorg.

- De administratieve last en nodige know-how is niet meer op maat van een vrijwillig engagement.
- Er treedt een vorm van verzakeling op en van afrekening op resultaat. Meten wordt daardoor iets dat in tegenspraak is met vrijwilligerswerk.

- Sommige aspecten zijn onmeetbaar en in een instrument dat waarde meet, zouden deze worden genegeerd. Ook moet men voor een dergelijke waardemeting de tijdsbesteding van vrijwillig(st)ers in kaart brengen, terwijl tijd voor vrijwillig(st)ers een andere lading heeft dan voor betaalde werknemers.
 - Meten kan een ongewenst resultaat op leveren. Donateurs kunnen op de uitkomsten afrekenen, bijvoorbeeld wanneer blijkt dat de organisatie het met veel minder geld of menskracht zou kunnen.
- Hebt u met moeilijkheden moeten afrekenen? Zo ja, hoe hebt u ze aangepakt?

De moeilijkheden die we moesten oplossen situeerden zich op verschillende vlakken en niveaus daarin.

Het feit dat BiJeVa vzw op de kaart staat is te wijten aan:

- de manier waarop middelen worden ingezet om haalbare en duidelijke doelen herleid uit onze visie* te bereiken;
- het maken van duidelijke strategische keuzes vanuit het begrijpen van de fundamentele van de vereniging (onze doelgroep, de basis) en deze consequent doorvoeren;
- het goed informeren en communiceren van de onderliggende doelen zodat vrijwillige medewerk(st)ers precies weten waarvoor ze zich inzetten en onze herkenbaarheid bij onze externe partners verhoogt.

Enkele voorbeelden.

In de rekrutering van vrijwillig(st)ers werden volgende elementen in de weg opgenomen.

Een vrijwilligersmix uit alle generaties waarmee meer dan een team wordt gemaakt. Teams van vrijwillig(st)ers die organisatorisch gericht zijn en zich bezig houden met het voor elkaar krijgen van de vakanties. Teams van vrijwillig(st)ers die project gericht zijn en het vakantiegebeuren begeleiden. Allemaal teams waarin iedereen op z'n eigen manier een bijdrage aan kan leveren, die elkaars leverancier en klant zijn en als doelstelling hebben foutloos te leveren aan elkaar om als vrijwilligersomkadering tot een goed resultaat te komen.

De kern hardwerkende en geëngageerde vrijwillig(st)ers die organisatorisch gericht zijn, zijn de tien effectieve leden van de vereniging. Teams van vrijwillig(st)ers die project gericht zijn worden door die kern opgezocht en aangetrokken door de taken voor die vrijwillig(st)ers zo in te richten dat ze de individuele motivatie en de effectiviteit van de organisatie maximaliseren. Het gaat er om dat deze vrijwillig(st)ers zich echt vrij en kortstondig sociaal kunnen inzetten en het leuk en uitdagend moet zijn. Daarom is de erkenning van hun competenties bij BiJeVa gebaseerd op een erkenning door de omgeving (in de eerste plaats de kinderen en de andere leden van de dienstdoende vrijwilligersomkadering).

Een fundamentele verandering in de manier waarop vrijwilligerswerk en werkrelaties daarbinnen benaderd worden. En met resultaat want tijdens elk vakantiegebeuren zijn aanwezig: 1 begeleid(st)er per 5 à 6 kinderen, 2 materiaalmeesters, 1 E.H.B.O. verantwoordelijke, 1 kok en 4 kookploegmedewerk(st)ers, 1 organisatorisch gerichte vrijwilliger als vakantie verantwoordelijke.

Niemand loopt met zijn ellende te koop. Meer dan dat gedacht wordt ondergaan gezinnen moeilijke leefomstandigheden in verborgenheid. Doordat die niet gemarginaliseerd willen worden of door hun gevoelens van schuld, schaamte, wantrouwen, angst en vernedering, niet (meer) de moed vinden om naar buiten te treden en de maatschappelijke instellingen aan te wenden. Een door de Vlaamse overheid goed doordacht structureel actieplan tegen bestrijding van (kans)armoede en de lokale uitvoering daarvan staat of valt niet enkel met aandacht voor de menselijke maat maar bovenal met menselijk kapitaal die het snel en intensief genoeg aanpakt.

Op folders, affiches, brieven, aankondigingen in dag- en weekbladen, op oproepen via regionale radio, TV, E-mail, ... reageren ouders nauwelijks.

Bij de toeleiding van de deelnemers is dan ook het geven van authentieke menselijke aandacht, actieve openheid en rekening houden met de diversiteit in en belemmeringen bij de gezinnen wezenlijk. Daadkracht i.p.v. praatkracht. De boer op gaan is wat het werkelijk verschil maakt.

Meestal gaat onze bezielster Anny De Windt zelf aanbellen, eventueel deur aan deur in bepaalde wijken of buurten in de region Zuid-Oost-Vlaanderen.

Een andere weg is dat zij personen aanspreekt uit het onmiddellijk maatschappelijk netwerk betrokken bij de doelgroep: vrienden, burens, winkeliers, mensen uit een buurtvereniging die zich richt tot mensen met een laag inkomen, scholen met een kansarm publiek, plaatselijke kantoren van ziekenfondsen, OCMW's ...

Anny toont dat zij het meent door vriendelijke ongegeneerd (in feite is dat met respect) de ouders te benaderen. Zij gaat altijd bij gezinnen buiten de schooluren. Tijdens een bezoek brengt zij ook ter sprake kok van dienst te zijn tijdens elk vakantiegebeuren. Dat geeft, mede naast het brengen van meerdere bezoeken aan eenzelfde gezin, een veilig gevoel aan de kinderen.

De bezoeken bieden bovendien inzicht in de problemen om de kinderen op vakantie te laten gaan en de kans die (tijdig) op te lossen. Waar nodig stelt BiJeVa vzw handdoeken, washandjes, zeep, shampoo, tandenborstels, tandpasta, ondergoed, reserve bovenkledij en schoeisel, zonnebrandolie, regenjassen en -laarzen in bruikleen ter beschikking of werkt onze bezielster aan het verbeteren van de zelfredzaamheid bij de doelgroep door advies en

hulp te geven bij het invullen van de medische fiche(s), het pakken van de koffers, het naar de opstapplaats van de bus geraken ...

Dat regelmatig blijven bezoeken van de ouders en kinderen tijdens de voorbereiding van de buitenhuisvakantie geeft ook enig zicht op het gedrag van de kinderen. Dat heeft zijn nut op de vakantieplek bij de groepsverdeling voor de activiteiten en de kamerbezetting. Hierdoor worden problemen dikwijls voorkomen.

En de huisbezoeken na de deelname van hun kind(eren), verbetert hun zelfbeeld.

Verhalen uit de nacontacten zijn dan weer nuttig om de drijvende kracht bij de vrijwilligersomkadering te behouden of te verstevigen.

Het welgemeend geven van authentieke menselijke aandacht, actieve openheid en rekening houden met de diversiteit in en belemmeringen bij de gezinnen, werkt eveneens om ertoe bij te dragen dat de leden van de doelgroep zo zeer emotioneel geraakt worden dat ze automatisch ambassadeur voor het goede doel worden.

De keuzes van een vakantieverblijf en de opvulling van het vakantiegebeuren zijn van enorm belang voor kinderen die met knelpunten worden geconfronteerd. Dat een vakantie doorbrengen in rudimentaire omstandigheden voor kansrijke kinderen van ouders die tot de middenklasse behoren er af en toe eens mag bijhoren, die zelfs enigzins tot worden ervaren is te verstaan gezien de leeftijdscategorieën.

Wellicht ten overvloede kan hier vermeld worden dat respect en belangstelling voor ouders en kinderen, die in moeilijke leefomstandigheden verkeren of komen te verkeren, niet slechts fatsoenshalve geboden zijn, maar ook belangrijke resultaten kunnen opleveren in het verbeteren van hun zelfbeeld en zelfredzaamheid.

BiJeVa vzw vind dan ook dat zij met respect te werk moet gaan in alle facetten van haar vakantieaanbod. Zij heeft daartoe de volgende bakens voor loyaliteit, welbevinden en betrokkenheid uitgezet:

- een confortabel en veilig verblijf;
- voldoende met verse ingrediënten zelfbereide maaltijden, melk- en frisdranken;
- de vakantie wordt gekenmerkt door structuur en duidelijkheid;
- voor de deelnemers gelden spelregels, voor de begeleiding gelden gedragscodes;
- onderling begrip en respect bevorderen, op speelse, spannende en sportieve wijze;
- verdragen zeker en stapsgewijs reageren moet;
- samen op vakantie gaan, spelen en plezier maken vanuit het potentieel van de leeftijdsgroep en met juist dat ietsje extra begeleiding en zorg waardoor we de kinderen kunnen laten zien wat ze wél kunnen, in plaats van wat ze niet kunnen.

Dat wij hebben gekozen voor een vaste vakantieplek gelegen in een specifiek werkgebied heeft te maken met twee elementen. Enerzijds willen wij als organisatie die buitenhuisvakanties organiseert voor kinderen uit Vlaanderen maar voor de kinderen die in verborgenheid in moeilijke leefomstandigheden verkeren specifiek operationeel is in de regio Zuid-Oost-Vlaanderen, onze flexibiliteit ten volle benutten ten voordele van laatste genoemde doelgroep. Als een deel nemer niet opdaagt bij het vertrek dan wordt die vervangen door de eerste deelnemer uit de regio die op de wachtlijst staat. Anderzijds is het de bedoeling voor de doelgroep fikse kortingen te onderhandelen voor het gebruik van de betalende dagrecreatie gedurende het jaar.

*zie www.bijeva.be/visie.html

- Hoe verbeteren de realisaties de levensomstandigheden van de begunstigden?

Impact

Door het inrichten van groepsvakanties willen wij de kinderen de gelegenheid bieden:

- eens van omgeving te veranderen,
- dagelijkse zorgen achter te laten,
- eens gewoon zichzelf te kunnen zijn in hun wereld 'de speelwereld',
- plezier te maken met leeftijdgenootjes en vriendschapsbanden uit te breiden of te verstevigen.

7

Maar ook:

- een drempel overwinnen om naar buiten te komen,
- het gevoel er bij te horen,
- vertrouwen krijgen naar de buitenwereld,
- zich minder minderwaardig voelen (gevoel van eigenwaarde),

zijn ervaringen die wij met deze vakanties hopen bij te brengen aan hun dagelijks leven. Verder is onze bedoeling dat zo ook kinderen beter functioneren, leren samenleven, hun zelfredzaamheid vergroten en een sterkere band tussen de ouders en kinderen ontstaat door hun kinderen vrolijk te zien thuiskomen met vele verhalen en dat de ouders hen dat hebben kunnen geven.

De realiteit kunnen wij als organisatie voor veel mensen niet verbeteren. Maar laten wij de ambitie houden om anderen bij te staan en om bij anderen te staan. De werkelijkheid verandert niet. De ruimte om de realiteit te accepteren verbetert wel.

De betrokkenen waarderen de inzet van onze vrijwillig(st)ers vanwege persoonlijke aandacht en investering.

Ons vrijwilligerswerk draagt bij aan het bevorderen van solidariteit, aan de vorming van sociaal kapitaal en is een aanvulling op de sociale infrastructuur. Alle partijen schatten de maatschappelijke inzet en betrokkenheid van vrijwillig(st)ers in het project 'BiJeVa' op waarde. De inzet heeft een algemene positieve waarde, die niet hoeft te worden uitgelegd of verantwoord.

Waren niet in het werkplan voorzien

Naar aanleiding van onze strategische communicatie om de bekendheid van de vereniging te vergroten werden door derden gratis activiteiten aangeboden. Op 17 oktober gingen wij een dagje naar Plopsaland op uitnodiging van Foundation BNP Paribas Fortis die er samen met Kim Clijsters er de ganse dag Kims land van maakte en namen we op 11 november met 30 kinderen deel aan een Sint-Maartenfeest in Aalst.

Wij zorgden voor de toeleiding van deelnemers en het ter plekke geraken van de deelnemers.

Toekomstplannen

KALENDER

- Hoe ver staat u vandaag met uw project?

Na drie jaar werking hebben we aangetoond over een draagvlak en een vrijwilligerskern met daadkracht en een ondernemersmentaliteit te beschikken. Zij leggen verantwoordelijk gedrag aan de dag, zorgen voor een goed bestuur van de vzw BiJeVa en transparantie, en gaan tot het uiterste voor kinderen die in moeilijke leefomstandigheden verkeren of komen te verkeren.

www.bijeva.be/gedragscode.html www.bijeva.be/recentste_bestedingsoverzicht.pdf www.bijeva.be/recentste_begroting.pdf
www.bijeva.be/vakantiebeelden.html

- Geef een realistische kalender voor de rest van het project.

Onze kalender voor de rest van het project bestaat erin jaarlijks twee buitenhuisvakanties (één zomervakantie + één herfstvakantie) te blijven organiseren waaraan in totaal minimum 70 en maximum 150 kinderen deelnemen. We streven elk jaar naar een instroom van minimaal 25% nieuwe kinderen.

2011 is het jaar dat de werking van BiJeVa aan haar vijfde jaar toe is. Ook in 2011 wil BiJeVa zoveel mogelijk kinderen de kans geven om van een buitenhuisvakantie te genieten. De Krokusvakantie zal daarom de start zijn van een extra vakantie rond dat 5-jarig bestaan.
